

# Facts & Figures Bierblad

Het magazine van Heineken voor horecaondernemers



## Redactionele positionering

Bierblad is het grootste vakblad voor de horeca in Nederland. Laat u niet misleiden door de titel van dit toonaangevende magazine. Het blad gaat over meer dan alleen bier. De redactionele formule is

erop gericht actief mee te denken met de horeca-ondernemer. Om als adviseur naast de ondernemer te staan. Bierblad geeft informatie die horecaondernemers ondersteunt bij het maximaliseren van hun bedrijfsresultaat. Het magazine wil de lezers zo breed mogelijk informeren over de verschillende aspecten van bedrijfsvoering. Voorop staat altijd het van belang om de horecaondernemer: het blad denkt met hem en geeft praktische adviezen. Daarom is Bierblad hét magazine voor horecaondernemers.

## Redactionele pijlers

- Horecanieuws
- Trends
- Productinformatie
- Dienstverlening
- Regelgeving
- Human interest

## Doelgroep

Alle horecagelegenheden die Heineken of gelieerde merken schenken.

## Oplage

Oplage is 28.500, dit oplagecijfer is een gewogen gemiddelde over de vier kwartalen van 2011.

## Papiersoort

- 90 grams binnenwerk
- 150 grams cover

## Drukprocedé

Rotatie offset

## Afwerking

Garenloos gebrocheerd (Lumbeck)

## Formaten

1/1 pagina: 210 x 297 mm

- Aflopende formaten dienen te worden aangeleverd met minimaal 3 mm extra beeld
- Advertenties dienen te worden aangeleverd volgens de standaard 'Certified PDF tijdschriften Nederland', inclusief kleurproef
- Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet gereed materiaal zullen worden doorberekend tegen kostprijs.

## Advertentieverkoop

Bröcker Media B.V.

Patrick Bröcker

Javastraat 10, 3016 CE Rotterdam

Telefoon: 010 225 00 26

Mobiel: 06 4255 63 87

E-mail: [patrick@brockermedia.nl](mailto:patrick@brockermedia.nl)

Website: [www.brockermedia.nl](http://www.brockermedia.nl)

## Uitgeverij

Hemels Customer Media

Olympia 10, 1213 NP Hilversum

Postbus 369, 1200 AJ Hilversum

Telefoon: 035 689 99 00

Website: [www.hemels.com](http://www.hemels.com)

### Advertentieformaat

1/1-pagina fc

### Prijs

€ 5.250



### Staffelkorting

3-4 plaatsingen	2%
5-6 plaatsingen	4%
7-8 plaatsingen	6%
9-10 plaatsingen	8%
11-12 plaatsingen	10%

### Speciale posities

Inserts, advertorials, antwoordkaarten e.d. op aanvraag

Data 2012	Reservering	Materiaal aanlevering	Verschijsing
Editie 1	13 januari	23 januari	20 februari
Editie 2	7 maart	15 maart	16 april
Editie 3	15 mei	25 mei	25 juni
Editie 4	27 juli	6 augustus	3 september
Editie 5	7 september	17 september	15 oktober
Editie 6	2 november	12 november	10 december

De data zijn onder voorbehoud.