

Facts & Figures

Redactionele positionering

The Customer is key. Het blad weerspiegelt de passie van de lezer voor het merk Mercedes-Benz. Daarnaast komen onderwerpen aan bod als maatschappelijk ondernemen, mens en product, fashion, gadgets en accessoires, stedentrips en verre reizen. Met deze onderwerpen speelt het magazine in op de lezer die veelal een actieve rol in het bedrijfsleven vervult, breed geïnteresseerd is en van reizen en luxe houdt. Traditie en passie voor het merk en de wereld daaromheen zijn pijlers, maar ook innovatie van merken en producten waarin de lezers uiteindelijk investeren spelen een belangrijke rol.

Redactionele pijlers

- Mensen en hun passie voor (de wereld van) Mercedes-Benz
- Mens en techniek
- Innovatie
- Traditie
- Product/nieuws
- Mobiliteit/reizen

Lezersprofiel

- Leeftijd: 35-55 plus
- ongeveer 80% man; ongeveer 20% vrouw
- Welstand: vanaf 2x modaal
- Opleidingsniveau: hbo/wo
- Beroep: zelfstandig ondernemer en functies in midden/hoger management
- Gemiddeld aantal auto's per huishouden: 2,2
- Zeer merkentrouw
- Is meer dan gemiddeld geïnteresseerd in comfort, luxe, techniek, gadgets, reizen, cosmetica, sieraden, fashion, wonen en sport.
- Hobby's: golf, tennis, zeilen, sport in het algemeen.

Verspreiding

Oplage: 110.000

Oplagecijfer is een gewogen gemiddelde over de 4 kwartalen van 2011.

De algemene voorwaarden zoals gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel zijn op alle prijzen en afspraken van toepassing.

Formaten

1/1 pagina: 216 x 280 mm

2/1 pagina: 432 x 280 mm

- Aflopende formaten dienen te worden aangeleverd met minimaal 3 mm extra beeld.
- Indien er beeld of tekst door het hart van de spread loopt, minimaal 5 mm extra beeld in het hart toevoegen.
- Advertenties dienen te worden aangeleverd volgens de standaard 'Certified PDF tijdschriften Nederland', inclusief kleurproef.
- Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet gereed materiaal zullen worden doorberekend tegen kostprijs.

Papiersoort

300 grams Houtvrij mat MC (omslag)

90 grams Galerie Fine Silk (binnenwerk)

Drukprocedé

Vellen offset (omslag)

Rotatie offset (binnenwerk)

Afwerking

Garenloos gebrocheerd (Lumbeck)

Contact

Hemels Customer Media

Olympia 10, 1213 NP Hilversum

Postbus 369, 1200 AJ Hilversum

Telefoon: 035 689 99 06

E-mail: erik.van.leijenhorst@hemels.com

Advertentieformaat

	Prijs
1/1-pagina fc	€ 7.475
2/1-pagina fc	€ 14.950



Staffelkorting

3-4 plaatsingen	2%
5-6 plaatsingen	4%
7-8 plaatsingen	6%
9-10 plaatsingen	8%
11-12 plaatsingen	10%

Voorkeursposities

	Toeslagen
cover 2 en 3	20%
achterpagina	25%
overige voorkeursposities	15%

Speciale posities

Inserts, advertorials, antwoordkaarten e.d. op aanvraag

Data 2012	Reservering	Materiaal aanlevering	Verschijsning
Editie 1	6 februari	20 februari	29 maart
Editie 2	1 mei	15 mei	18 juni
Editie 3	6 augustus	20 augustus	24 september
Editie 4	15 oktober	29 oktober	3 december

De data zijn onder voorbehoud.