

Facts & Figures

Redactionele formule

Energie is voor consumenten een low-interestproduct. Maar door onderwerpen op een redactionele manier juist in te steken, kan de betrokkenheid van klanten bij energie worden vergroot. Als energie gekoppeld wordt aan dagelijkse dingen – het gebruik ervan en producten die ermee te maken hebben – betrekken we energie in het gewone leven en wordt het wel interessant. Deze insteek geeft E.ON een gezicht, creëert een band en laadt het magazine in optima forma.

Doelgroep

100.000 de meer welstandige gezinnen die energie afnemen bij E.ON:

- inkomen – 2x modaal
- hoger opgeleid
- het gezin is de hoeksteen van het bestaan

Redactionele pijlers

- Binnen: de huishoudens en hun energie en de rol van E.ON hierin
- Buiten: achter de schermen bij E.ON en wat speelt er in de wereld van energie
- De service van E.ON naar de klanten

Verspreiding 100.000 op huisadres

Afwerking hechten met twee nietjes in de rug

Papiersoort 90 grs houtvrij mc silk FSC

Drukprocédé rotatie offset

Omvang 24 pagina's

Contact

Hemels Publishers

Olympia 10, 1213 NP Hilversum

Postbus 369, 1200 AJ Hilversum

Contactpersoon: Erik van Leijenhorst

Telefoon: 035 689 99 06

E-mail: erik.van.leijenhorst@hemels.com

Website: www.hemels.com

Formaten

	Breedte x hoogte
1/1 pagina (bladspiegel)	210 x 280 mm
Zetspiegel	182 x 248 mm

De volgende formaten graag aanleveren op zetspiegel:

	Breedte x hoogte
1/2 pagina liggend	182 x 124 mm
1/2 pagina staand	91 x 248 mm
1/4 pagina staand	91 x 124 mm

- Aflopende formaten dienen te worden aangeleverd met minimaal 3 mm extra beeld
- Advertenties dienen te worden aangeleverd volgens de standaard 'Certified PDF tijdschriften Nederland', inclusief kleurproef
- Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet gereed

Advertentieformaat	Prijs
1/1 pagina fc	€ 4.750
1/2 pagina fc	€ 2.850
1/4 pagina fc	€ 1.710

Staffelkorting	
2 plaatsingen	2%
3 plaatsingen	4%
4 plaatsingen	6%
5 plaatsingen	8%
6 plaatsingen	10%

Voorkeursposities	Toeslagen
Cover 2	20%
Achterpagina	25%
Overige voorkeursposities	15%

Speciale posities

Inserts, advertorials, antwoordkaarten e.d. op aanvraag

Data 2011	Reservering	Materiaal aanlevering	Verschijsning
Editie 1	6 mei	20 mei	20 juni
Editie 2	5 augustus	19 augustus	19 september
Editie 3	7 oktober	21 oktober	21 november

De data zijn onder voorbehoud.