

# FACTS & FIGURES

## REDACTIONELE POSITIONERING

Leven en beleving met Toyota staan centraal in *MyToyota*. De rijder vervult een hoofdrol.

Ervaringen worden via het magazine uitgewisseld. Hierbij is er aandacht voor bestaande en nieuwe modellen, accessoires, maar ook tips voor een dagje uit en bijzondere reisbestemmingen die met de auto kunnen worden bezocht. Daarnaast wordt een mix van informatie geboden over techniek, ontwikkeling en onderhoud.

## REDACTIONELE PIJLERS

- Rolmodellen
- Kennis
- Autoriteit
- Ontdekken

## PROFIEL

### Geslacht

Man	70%
Vrouw	30%

### Leeftijd

18-35	9%
36-45	18%
46-64	47%
> 65	20%

### Levensfase

▪ Jong vrijgezel	5%
▪ 'Jonge' familie (kinderen tot 3 jaar)	2%
▪ 'Volwassen' familie (kinderen van 3-16)	21%
▪ 'Oude' familie (kinderen vanaf 16 en thuiswonend)	22%
▪ Empty nesters	50%

### Opleiding

Universitair	22%
Hbo	21%
Mbo	57%

### Bruto inkomen p/j

< EUR 25.000	18%
25.000 - 34.999	17%
35.000 - 44.999	18%
45.000 - 59.999	19%
60.000 - 89.999	21%
> 90.000	7%

## TECHNISCHE SPECIFICATIES

Omvang: 60 pagina's

Oplage: 240.000

Verspreiding: door Sandd

## FORMATEN

1/1 pagina: 210 x 265 mm

- Aflopende formaten dienen te worden aangeleverd met minimaal 3 mm extra beeld
- Advertenties dienen te worden aangeleverd volgens de standaard 'Certified PDF tijdschriften Nederland', inclusief kleurproeven
- Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet gereed materiaal zullen worden doorberekend tegen kostprijs.

## PAPIERSOORT

Omslag: 170 grams Hello Silk

Binnenwerk: 90 grams Royal Roto Silk

## DRUKPROCÉDÉ

Binnenwerken Rotatie-Offset en omslagen Vellen-Offset

## AFWERKING

Garenloos gebrocheerd

## CONTACT

Hemels Customer Media

Olympia 10, 1213 NP Hilversum

Postbus 369, 1200 AJ Hilversum

Telefoon: 035 689 99 06

E-mail: erik.van.leijenhorst@hemels.com

Advertentieformaat	Prijs		
1/1-pagina fc	€ 10.371		
2/1-pagina fc	€ 20.743		
Staffelkorting			
3-4 plaatsingen	2%		
5-6 plaatsingen	4%		
7-8 plaatsingen	6%		
9-10 plaatsingen	8%		
11-12 plaatsingen	10%		
Voorkeurs posities	Toeslagen		
cover 2 en 3	20%		
achterpagina	25%		
overige voorkeursposities	15%		
Speciale posities			
Inserts, advertorials, antwoordkaarten e.d. op aanvraag			
Data 2012	Reservering	Materiaal aanlevering	Verschijsning
Editie 1	1 februari	15 februari	23 maart
Editie 2	26 april	10 mei	17 juni
Editie 3	24 juli	7 augustus	14 september
Editie 4	2 oktober	16 oktober	23 november